Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности, расширение знаний о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Аудирование и чтение. Говорение. Письмо. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Общение по телефону. Рынок. Рабочий день делового человека. Проведение переговоров. Устройство на работу. Составление резюме. Деловая переписка. Презентация.